

CIKLUS RADIONICA „DESTINACIJSKI MENADŽMENT“

Hrvatska turistička zajednica će u suradnji s Udrugom hrvatskih putničkih agencija te podrškom županijskih turističkih zajednica tijekom 2016. godine realizirati program edukacije za javni i privatni sektor na temu razvoja novih turističkih proizvoda.

Turističko tržište postaje izrazito konkurentno i sve je veća potreba razvoja nove destinacijske ponude i proizvoda jedinstvenih doživljaja te turističkih paket aranžmana turizma posebnih interesa, a za što je ključna kvalitetna suradnja privatnog i javnog sektora, inovativni proizvod koji prati sve relevantne trendove te kvalitetan i educiran kadar.

*Radionica pod nazivom **Destinacijski menadžment - koordinacija aktivnosti lokalne zajednice i turističkih agencija na razvoju turističkih proizvoda** održala se 29. rujna 2016., u klasteru Kvarner u hotelu „Bitoraj“, Fužine.*

***Stručne radionice namijenjene su** zaposlenicima u sustavu turističkih agencija, turističkih zajednica te lokalnoj upravi i samoupravi na poslovima vezanim uz razvoj turizma, razvojnim agencijama te receptivnim turističkim agencijama (komercijalistima, produkt menadžerima, voditeljima poslovnica), potencijalnim gospodarskim i drugim subjektima koji se bave razvojem proizvoda.*

***Cilj radionice** je analizirati do sada razvijene složene turističke proizvode, kreirati SWOT analize, definiranje metoda, identifikacija tema, područja i aktivnosti koji do sada nisu obuhvaćeni razvojem složenih turističkih proizvoda i definiranje projektnog zadatka na identifikaciji nositelja posebnih kompetencija projektnih ideja.*

***Očekivani rezultati zajedničkih radionica:** podignuta svijest o potencijalima razvoja turizma posebnih interesa u lokalnim zajednicama, educirani djelatnici turističkih agencija i turističkih zajednica o razvoju turizma posebnih interesa i trendovima u turizmu, unaprijeđena suradnja javnog i privatnog sektora za upravljanje destinacijom, identifikacija nositelja posebnih kompetencija, analiza do sada razvijenih složenih turističkih proizvoda, formuliranje odrednica marketing plana za pojedine proizvode i linije proizvoda.*

Tijekom 2016. planirano je održavanje ukupno 4 radionice na području klastera Kvarnera. Četvrti ciklus radionica planira se provoditi u studenom/prosincu 2016.